

PERCORSO DI QUALIFICA TRIENNALE PER

OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE



Il corso per **Operatore grafico Ipermediale** consente di acquisire le competenze per svolgere con autonomia e responsabilità limitate, le attività relative alla realizzazione del prodotto grafico, alla produzione dei file per la pubblicazione su supporto ipermediale ed all'utilizzo di software dedicati per l'elaborazione di immagini, video e grafici.

Il percorso della durata triennale comprende materie riferibili a competenze culturali di base (area linguistica, area matematico/scientifico/tecnologica, area storico-geografica, area giuridico-economica, area digitale e di cittadinanza) e altre riferibili all'area tecnico professionale che permetteranno di:

- Pianificare ed organizzare il proprio lavoro, compresa la preparazione di strumenti, attrezzature e macchinari utilizzati nel settore della grafica e la loro manutenzione ordinaria;
- Operare nel rispetto della norme igieniche, di sicurezza e di salvaguardia ambientale;
- Elaborare un prodotto grafico adatto alle diverse tipologie di pubblicazione;
- Acquisire ed elaborare immagini, video e grafici per la loro pubblicazione ipermediale.

Titolo di studio

Alla conclusione del percorso triennale e al superamento di un esame conclusivo sarà rilasciato l'attestato di

Qualifica Professionale di Operatore Grafico Ipermediale

Il titolo è valido, al pari di quelli scolastici, per l'assolvimento dell'obbligo di istruzione e del diritto-dovere di istruzione e formazione. E' un titolo riconosciuto su tutto il territorio dell'Unione Europea (III livello EQF – European Qualification Frameworks)

L'attestato di qualifica professionale di Operatore Grafico Ipermediale consente sia l'accesso al IV° anno del sistema di IeFP per ottenere il **diploma professionale di OPERATORE GRAFICO** che a sua volta permette alternativamente il passaggio al quinto anno di indirizzo per l'ottenimento del diploma di maturità o l'accesso ad uno dei percorsi IFTS (Istruzione Formazione Tecnica Superiore).

Sbocchi lavorativi

Questo percorso offre l'opportunità di svolgere l'attività in contesti settoriali se pur differenti tra loro quali: laboratori fotografici, agenzie di pubblicità, studi grafici, studi di produzioni multimediali, emittenti radiofoniche, case editrici, aziende grafiche industriali, agenzie di produzioni video.

Articolazione del percorso

Il percorso prevede una frequenza di n° 30 ore alla settimana in orario diurno. A partire dal secondo anno di percorso, quasi la metà delle ore verranno svolte presso aziende secondo la modalità dell'alternanza scuola lavoro: questo permetterà l'acquisizione sul campo delle competenze acquisite in aula, oltre ad agevolare il contatto diretto con il mondo del lavoro

La segreteria è a disposizione per tutte le informazioni dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 17.30

Tel 0331 785195 – fax 0331 282225 mail: segreteria@promosformazione.it / coordinamento@promosformazione.it



PROMOS Società Cooperativa a r. l.

CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE
Progettazione ed erogazione di attività di formazione e servizi al lavoro (EA37, 38f)